

## PFIZER HUVUDKONTOR Första kontorsetableringen i Silverdal



*Mänskligt och varmt var ledorden när Pfizer byggde nytt huvudkontor i Sollentuna. Trä och färger har varit en viktig del av arkitekternas repertoar. Då Pfizer har byggt kontoret för egen förvaltning har det funnits goda möjligheter för arkitekterna att arbeta med kanske lite dyrare, men långsiktigt hållbara och tidlösa lösningar och material. Material som i sig ofta är vackra och bidrar till en varm atmosfär.*

**Det nya huvudkontoret** stod färdigt lagom till jul förra året och när allt flyttstök var avklarat var det dags för invigning i februari. Att det uppskattas av de som arbetar där märker arkitekten Wivian Eidsaunet på Murman Arkitekter tydligt.

– Det har hänt flera gånger att folk har berättat, inte utan en viss stolthet, att de haft familjen där för att visa det nya kontoret, säger Wivian Eidsaunet.

Just det har varit en av ledstjärnorna under projektet. Att personalen ska trivas och vara stolta över det nya kontoret. Känna att detta inte är ett kontor vilket som helst utan att det är just Pfizers eget kontor.

Pfizer har, enligt Wivian, varit en mycket engagerad och kvalitetsmedveten beställare. Som ett av de stora läkemedelsbolagen som tävlar på en internationell marknad konkurrerar Pfizer med andra företag om att locka till sig de bästa medarbetarna och de vassaste hjärnorna. En attraktiv och väl fungerande miljö är också en av pusselbitarna för att skapa en miljö där dessa personer finner sig tillrätta och kan släppa loss sin skaparkraft. Pfizer var mycket tydliga med det i sitt uppdrag. De sa att de ville "skapa

arbetsplatser som ger bästa möjliga förutsättningar för bästa möjliga prestationer". Med de ramarna i projektet så står det med en gång klart att det inte är något vanligt kontorsprojekt där det i varje läge gäller att kapa kostnaderna i byggskedet.

– Det är fantastiskt roligt att få arbeta med ett sådant projekt där kunden räknar långsiktigt och dessutom inte begränsat till förvaltningen av fastigheten, utan här kan även nyttan för verksamheten vägas in på ett positivt sätt.

Naturligtvis innebär detta inte att det fanns obegränsade resurser. Kalkyler, budget och tidsplaner ska naturligtvis hållas men underlagen och motiven för ett enskilt beslut ser i många fall annorlunda ut.

Ett exempel i det lilla som Wivian gärna nämner är behandlingen av parkettgolven i konferensdelarna. När de skulle välja metod så satt de med sex olika alternativ vart och ett med sina för- och nackdelar. Beslutet blev en metod som var både dyrare och tog litet längre tid under byggprocessen men som ger mycket enklare och snabbare skötsel och efterbehandlingar under åren som kommer.



*Ovan: Alla arbetsplatser ligger längs fasad och har flexibla väggar och glaspartier. Överallt går det att åstadkomma enpersonsrum, storrum eller landskap. Väggspaneler har mönster inspirerade av människokroppen, utformade av konstnären Caroline Plüss.*

*Nedan: Interiören är lekfull med flera material, färger, mönster och mjuka former.*



**Parallella uppdrag**  
Projektet började för Murman Arkitekters

Ulf Nordfjell på Ramböll som gjort landskapsplaneringen har byggt den på

del för fyra år sedan, då de blev utvalda tillsammans med en annan arkitektbyrå att komma med förslag för två olika tomter som Pfizer var intresserade av. Pfizer hade då sitt huvudkontor i Täby och behovet av ett nytt var stort. Murman Arkitekters förslag för tomten i Sollentuna var det som efter utvärdering rönt mest uppskattning.

Pfizers nya huvudkontor är den första kontorsetableringen i ett område som heter Silverdal och som sträcker sig från järnvägen och E4:an i väster till Edsviken i öster. Området är mycket naturskönt och en övergripande vision för projektet har varit Den moderna trädgårdsstaden, vilket har passat in väl även på Pfizers ambition att få ett varmt, välkomnande och mänskligt kontor.

Trots att byggnaden är stor, totalt cirka 18 000 kvadratmeter kontorsytor på fyra våningsplan, har ambitionen varit att den ändå ska upplevas som småskalig. Genom att huset är uppdelat med indragna gårdar delas det upp i mindre volymer, samtidigt som fasaden totalt sett blir längre, vilket i sin tur gjort det möjligt att placera alla arbetsplatser längs yttervägg med dagsljus och kontakt med naturen utanför.

Mot järnvägen och motorvägen är huset högre, med fullt ut fyra våningar, än på entrésidan som vetter mot Silverdalsområdet.

– Vi har eftersträvat en nordisk känsla i huset och att det ska samspela med naturen som också tas in i huset, säger Wivian Eidsaunet.

en stiliserad svensk natur med granitblock och tallar på de indragna gårdarna och en entréplats där det även finns en vatten-spegel. Markbeläggningen är av norsk oppdalsskiffer, ett material som återkommer inne i huset, i entréplanet och i vinterträdgården som binder ihop entréhallen med konferens- och utbildnings- avdelningen på planet under. De utvändiga materialen i fasaderna är få och domineras av vit puts och murar av svart granit. På de indragna gårdarna och takvåningarna har fasaderna träpanel av oljad kärnfuru.

### **Möjlighet att växa**

I dagsläget är det 450 personer som har sin arbetsplats i fastigheten. Pfizer har en stor utbildnings- och konferensverksamhet så en övervägande del av plan 3 innehåller hörsal, konferensrum och serviceutrymmen som tillsammans bildar en egen konferensavdelning. Som kontoret är idag kan företaget växa och få in upp till 620 personer om man utnyttjar utrymmena maximalt. Det finns även en möjlighet att bygga till kontoret för att rymma ytterligare drygt 200 personer.

– En siffra på totalt 850 personer har funnits med som grund i hela planeringen så alla funktioner, all service och all infrastruktur i huset har planerats och dimensionerats för att fungera bra när det byggs till någon gång i framtiden, säger Wivian Eidsaunet. Interiören i huset är lekfull med flera material, färger och mönster. Materialen är främst ek och glas. Konstnären Caroline Plüss har utformat mönster på både räcken och väggpaneler inspirerade av människokroppen.



*Restaurangen har ett mönstrat undertak i laserskuren plåt med belysning ovanför. Stolar från Akaba.*

Eftersom huset är ganska stort har man tagit hjälp av färgsättningen för att ge orienterbarhet och igenkänning. Färgsättningen som huvudsakligen går i ljusa kulörer är uppbyggd kring ett antal färgfamiljer som skapar variation och tillhörighet. Starkare kulörer fungerar dessutom som signal och markerar vissa funktioner som mötesrum, postfack och pentryn.

Den inre organisationen av kontorsvåningsplanen är enkel och tydlig. Alla arbetsplatser ligger längs fasad och har flexibla väggar och glaspartier. Överallt går det att åstadkomma enpersonsrum, storrums eller landskap.

Wivian Eidsaunet ser med en viss förvåning på den diskussion som finns idag där somliga vill göra gällande att storrummens tid har passerat.

– Jag tror att alla typer av lösningar kommer att fortleva parallellt eftersom de

kontor eftersom verksamheten utvecklas hela tiden och arbetssätten med den.

Gemensamma utrymmen som förråd, mötesrum och kopiering har förlagts till mittkärnorna. Där finns även pentryn med kylskåp för de som har med sig egen mat. Däremot finns det inga kaffemaskiner på våningsplanen, istället har man lagt tre kaffestationer på nedre planet. Tanken är att den egna restaurangen och de centralt placerade kaffestationerna ska få folk att röra sig i huset och skapa möjligheter för informella möten.

Av samma anledning finns det inga mikrovågsugnar i dessa pentryn, de finns i stället intill restaurangen för att man ska kunna äta tillsammans oavsett om man köper lunch i restaurangen eller har med sig egen mat.

Från entrén har man fri sikt genom huset till vinterträdgården som sträcker sig genom två våningsplan och binder

passar i olika sammanhang. Det viktiga är att ge sig tid att gå in i verksamheten och se hur den fungerar, hur den är organiserad och hur människorna arbetar och kommunicerar, säger Wivian Eidsaunet och fortsätter.

– Då kan man skapa miljöer som passar just den verksamheten eller den arbetsgruppen för det är ju det som det alltid borde gå ut på, och som Pfizer också uttrycker, att i alla lägen skapa en miljö som ger bästa möjliga förutsättningar för bästa möjliga prestation. Kontoret är planerat för att vara så flexibelt som möjligt så att man ska kunna ändra mellan de olika typerna av

samma entréhallen med den stora konferens- och utbildningsavdelning som ligger i ett souterrängläge en trappa ned. Där finns hörsalar och mötesrum av olika typer. För de riktigt stora sammankomsterna kan hörsalens bakre väggar mot vinterträdgården vikas undan.

– Vinterträdgården är också uppbyggd med gradänger precis som hörsalen så att de bildar en fungerande helhet när väggarna viks undan. Dessutom finns det bildskärmar på några strategiska platser i vinterträdgården så att alla ska kunna se vad som visas på scenen, avslutar Wivian Eidsaunet.



*Vinterträdgården med specialritade soffor av Murman Arkitekter och puffar från Johansson Design.*



*Starkare kulörer signalerar mötesplatser och pentryn bland annat. Här med en behaglig blå fondvägg som möter färglickar i form av sittpuffar i varma färger.*



**Byggherre:** Pfizer AB  
**Byggentreprenör:** Skanska  
**Entreprenadform:** Totalentreprenad  
**Husarkitekt:** Murman Arkitekter AB  
**Inredningsarkitekt:** Murman Arkitekter AB  
**Landskapsarkitekt:** Ramböll Sverige AB  
**Yta:** ca 31 000 kvm  
**Kontorsyta:** ca 18 000 kvm